



Sponsoringkonzept Frühlingssemester 2025

1. Vorstellung des AIV

Der Akademische Ingenieur:innen-Verein (AIV) ist ein studentischer Fachverein. Er vertritt alle Bauingenieurstudierenden am Departement Bau, Umwelt und Geomatik (D-BAUG) der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH Zürich). Der AIV wurde im Februar 1890 unter dem Namen "Polytechniker Ingenieur-Verein" (PIV) gegründet. Im Mai 2023 wurde der Name von 'Akademischer Ingenieurverein' zu 'Akademischer Ingenieur:innen-Verein' geändert.

Vereinstätigkeit

Hochschulpolitik

- Vertretung der Interessen der Bauingenieurstudierenden gegenüber der ETH Zürich, insbesondere in Gremien der Hochschule und des Verbandes der Studierenden an der ETH (VSETH)
- Kontakttreffen Höggerberg (KTH)¹
- Loch Ness (Bauingenieur:innen-Bar)¹
- Organisation von Exkursionen und Besichtigungen im Baubereich (Baustellen)
- Prüfungsvorbereitung im Rahmen von Prüfungsvorbereitungskursen und-Prüfungssammlungen
- Semestersprecher:innen-System (Förderung des Austausches zwischen Studierenden und Dozierenden)
- Events und Aktivitäten (Brückenbauwettbewerb, Frühlingsfest, Skiweekend, Beachparty, u.v.m.)
- Dozierenden und Ehemaligen-Apéro
- Teilnahme an der Betonkanu-Regatta¹
- Diverse Kurse und Seminare (Lunchkolloquien, Mittagsseminare)

Betreuung diverser Kommunikationskanäle:

- Vereinshomepage (www.aiv.ethz.ch)
- Werbeflächen am ETH Campus Höggerberg
- Vertretung auf den sozialen Netzwerken (Instagram, LinkedIn)
- Online-Plattform für alte Prüfungen und Zusammenfassungen "Community Solutions"

¹ Unterverein des AIV

2. Unser Sponsoringkonzept

Das Ziel des Sponsoringkonzepts ist es, den Sponsoringprozess zu vereinfachen und die Übergabe des Ressorts External Relations an zukünftige AIV-Vorstände zu erleichtern. Gleichzeitig ermöglicht das Konzept eine vorausschauende Budgetplanung und eine verantwortungsvolle Verteilung der Ressourcen des AIV.

Ein zentrales Merkmal des Konzepts ist, dass die Sponsorensuche über ein gesamtes Semester hinweg stattfindet. Konkret bedeutet dies, dass Ihrem Unternehmen zu Beginn oder vor Semesterstart der Eventkalender des AIV präsentiert wird. Dieser enthält die geplanten Vereinsaktivitäten für das Semester, wobei einige Termine aufgrund der detaillierten Planung erst wenige Wochen vor Semesterbeginn festgelegt werden können.

Ihr Unternehmen hat die Möglichkeit, diese Vereinsaktivitäten durch Sponsoring finanziell zu unterstützen. Im Gegenzug profitiert Ihr Unternehmen von einer gesteigerten Sympathie und einem positiven Image bei den Bauingenieurstudierenden der ETH. Darüber hinaus bietet der AIV Ihnen die Gelegenheit, gezielt für Ihre Firma zu werben.



3. Unser Angebot fürs Frühjahrssemester 2025

Der AIV bietet Studierenden jede Woche mindestens ein Event. Dabei legen wir viel Wert auf studienbezogene Events, wie Exkursionen und Lunchkolloquien, und soziale Events.

Vereinsaktivität FS 2025 (Stand 25.02.2025)

Der AIV organisiert im FS 2025 folgende Veranstaltungen für die Bauingenieurstudierenden an der ETH:

11.03.	Vollversammlung
01.04	Gokart-Event
15.05	Bierlauf
21.02-23.02	Skiweekend
03.03	Curling
25.03	Jassturnier
03.04	Whiskey Degustation
15.04	Bouldern
17.04.	Osterhasenaktion
30.04.	Frühlingsfest
08.05	Frühlingsgrill
20.05	Helfer:innen-Essen
21.05.	Dozierendenapéro (Studierende auch eingeladen)
Unterrichtsfreie Zeit	Prüfungsvorbereitungskurse (PVKs)
Sommer 2025	

Als Gegenleistung zu Ihrem Sponsoring bietet Ihnen der AIV während des Semesters folgende Dienstleistungen:

Gegenleistungen des AIV während dem ganzen Semester:

- **A:** Das Logo und der Name von Ihrem Unternehmen auf den Werbeflächen des AIV; auf Plakaten für Events und Anlässe
- **B:** Das Logo und der Name von Ihrem Unternehmen mitsamt einem Link zu Ihrer Firmenwebsite in den Medien des AIV; auf der Website (mit Link zu Ihrer Firmenseite im Internet), im NAIV, in den monatlichen Newslettern
- **C:** Eine Ablage für Broschüren und Werbegut von Ihrer Firma im Lernraum der Bauingenieurstudierenden.
- **D:** Sponsoring des AIV Bierlauf mit umfangreicher Plakatwerbung.
- **E:** Sponsoring des AIV Gokart-Event mit umfangreicher Plakatwerbung.



Umfang Ihrer Unterstützung:

	"Bachelor"	"Student"	"Grossmeister"
	Bronze	Silber	Gold
A	+	+	+
B	+	+	+
C	+	+	+
D		+	+
E			+
Preis	390.- CHF	470.- CHF	660.- CHF

N.B.: Die von Ihnen ausgewählte Formel wird in den AIV Medien sichtbar mit Ihrem Unternehmen assoziiert.

Was Ihnen eine Partnerschaft mit dem AIV sonst noch bietet:

- Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen von Studenten und Alumni bis zu Professoren
- Sympathien und Imagegewinn für Ihre Firma
- Networking und Kommunikation mit einer interessierten Gemeinschaft
- Emotionale Bindung durch besondere, nicht kaufbare Erlebnisse mit Studierenden wie z.B. Exkursionen
- Mitwirkung bei der Organisation von Exkursionen und freiwilligen Seminaren

Durch die Förderung des Ingenieurstudiums, insbesondere dessen kulturellen und sozialen Aspekts, wird Ihrem Unternehmen eine ausgezeichnete Ausgangslage geboten, um ETH-Abgänger und ETH-Abgängerinnen zu engagieren. Durch die zusätzlichen Mittel kann der AIV das Fachvereinsleben weiter aufwerten, wovon Ihre Unternehmung später, langfristig profitieren wird. Unterdessen erlangen Sie auch die Aufmerksamkeit anderer Ingenieur:innen und Firmen, was Sie als Unternehmen weiter stärkt.

4. Kontakt

Der AIV hofft Ihre Aufmerksamkeit mit dieser Broschüre erregt zu haben und steht Ihnen selbstverständlich für Fragen und weitere Auskünfte zur Verfügung!

Bei Interesse oder Fragen können Sie sich gerne bei Pol Winkin, Vorstandsmitglied im AIV Ressort External Relations unter externalrelations@aiv.ethz.ch melden.