



Sponsoringkonzept Frühlingssemester 2024

1. Vorstellung des AIV.

Der Akademische Ingenieur:innen-Verein (AIV) ist ein studentischer Fachverein. Er vertritt alle Bauingenieurstudierende am Departement Bau, Umwelt und Geomatik (D-BAUG) der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH Zürich). Der AIV wurde im Februar 1890 unter dem Namen "Polytechniker Ingenieur-Verein" (PIV) gegründet. Im Mai 2023 wurde der Name von 'Akademischer Ingenieurverein' zu 'Akademischer Ingenieur:innen-Verein' geändert.

Vereinstätigkeit:

- Hochschulpolitik:
Vertretung der Interessen der Bauingenieurstudierenden gegenüber der ETH Zürich, insbesondere in Gremien der Hochschule und des Verbandes der Studierenden an der ETH (VSETH)
- Organisation diverser Veranstaltungen und Dienstleistungen:
 - * Kontakttreffen Höggerberg (KTH)¹
 - * Loch Ness (Bauingenieurbar)¹
 - * Organisation von Exkursionen und Besichtigungen im Baubereich (Baustellen)
 - * Prüfungsvorbereitung im Rahmen von Prüfungsvorbereitungskursen und Prüfungssammlungen
 - * Semestersprecher:innen-System (Förderung des Austausches zwischen Studierenden und Dozierenden)
 - * Events und Aktivitäten (Brückenbauwettbewerb, Frühlingsfest, Skiweekend, Fondueplausch, u.v.m.)
 - * Dozierenden und Ehemaligen-Apéro
 - * Teilnahme an der Betonkanu-Regatta¹
 - * Diverse Kurse und Seminare (Lunchkolloquien, Mittagsseminare)
 - ...
- (¹ Unterverein des AIV)
- Betreuung diverser Kommunikationskanäle:
 - * Vereinshomepage (www.aiv.ethz.ch)
 - * Gratiszeitschrift "NAIV" und Mail-Newsletter
 - * Werbeflächen am ETH Campus Höggerberg
 - * Vertretung auf den sozialen Netzwerken (Instagram, LinkedIn)
 - * Online-Plattform für alte Prüfungen und Zusammenfassungen "Community Solutions"

2. Unser Sponsoringkonzept

Ziel des Sponsoringkonzeptes ist es, den Sponsoringbetrieb zu vereinfachen, sowie die Weitergabe des Ressorts an zukünftige AIV-Vorstände zu erleichtern. Das Konzept erlaubt es ausserdem, das Budget des AIV zu planen und die Ressourcen verantwortungsvoll zu verteilen.

Grundmerkmal des Konzeptes ist, dass die Sponsorensuche ein ganzes Semester betrifft. Konkret heisst das, dass zu Beginn des Semesters Ihrem Unternehmen der Eventkalender des AIV präsentiert wird, wo die geplante Vereinsaktivität während dem Semester klar ersichtlich ist. Sie als Unternehmen haben die Möglichkeit, die Vereinsaktivität des AIV durch Sponsoring finanziell zu unterstützen. Im Gegenzug dazu gewinnt Ihr Unternehmen Sympathie und Ansehen bei den Bauingenieurstudierenden an der ETH, sowie die Möglichkeit mithilfe vom AIV, Werbung für Ihre Firma zu machen.



3. Unser Angebot fürs Frühlingssemester 2024

Der AIV bietet Studierenden jede Woche mindestens ein Event. Dabei legen wir viel Wert auf studienbezogene Events, wie Exkursionen und Lunchkolloquien, und soziale Events, wie den Glühweinausschank.

Vereinsaktivität FS 2024 (Stand 15.01.2024)

Der AIV organisiert im FS 2024 folgende Veranstaltungen für die Bauingenieurstudierenden an der ETH:

23.02.-25.02.	Skiweekend
28.02..	Feierabendbier
14.03.	AIV Vollversammlung
21.03.	Bauwettbewerb
27.03.	Osterhasenaktion
22.04.	SIA Presentations Workshop
24.04.	Sportevent mit GESO ⁽²⁾
25.04.	Bierlauf
02.05.	Frühlingsfest
15.05.	Beachparty
22.05.	Dozierendenapéro
27.05.	Helfer*innen Essen
29.05.	Feierabendbier
14.12.	Dozierendenapéro
Unterrichtsfreie Zeit Sommer 2024	Prüfungsvorbereitungskurse (PVKs)

(² Fachverein für Umweltingenieurwissenschaften an der ETH Zürich)



Als Gegenleistung zu Ihrem Sponsoring bietet Ihnen der AIV während des Semesters folgende Dienstleistungen:

Gegenleistungen des AIV während dem ganzen Semester:

- **A:** Das Logo und der Name von Ihrem Unternehmen auf den Werbeflächen des AIV; auf Plakaten für Events und Anlässe
- **B:** Das Logo und der Name von Ihrem Unternehmen mitsamt einem Link zu Ihrer Firmenwebsite in den Medien des AIV; auf der Website (mit Link zu Ihrer Firmenseite im Internet), im NAIV, in den monatlichen Newslettern
- **C:** Eine Ablage für Broschüren und Werbegut von Ihrer Firma im Lernraum der Bauingenieurstudierenden.
- **D:** Sponsoring des AIV Bierlaufs 2024 mit umfangreicher Plakatwerbung.
- **E:** Sponsoring des AIV Frühlingstfest 2024 mit umfangreicher Plakatwerbung.

Umfang Ihrer Unterstützung:

	"Bachelor" Bronze	"Student" Silber	"Grossmeister" Gold
A	+	+	+
B	+	+	+
C	+	+	+
D		+	+
E			+
Preis	390.- CHF	470.- CHF	660.- CHF

N.B.: Die von Ihnen ausgewählte Formel wird in den AIV Medien sichtbar mit Ihrem Unternehmen assoziiert.

Was Ihnen eine Partnerschaft mit dem AIV sonst noch bietet:

- Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen von Studenten und Alumni bis zu Professoren
- Sympathien und Imagegewinn für Ihre Firma
- Networking und Kommunikation mit einer interessierten Gemeinschaft
 - * Emotionale Bindung durch besondere, nicht kaufbare Erlebnisse mit Studierenden wie z.B. Exkursionen
 - * Mitwirkung bei der Organisation von Exkursionen und freiwilligen Seminaren
 - * Präsenz am AIV Glühweinausschank

Durch die Förderung des Ingenieurstudiums, insbesondere dessen kulturellen und sozialen Aspekts, wird Ihrem Unternehmen eine ausgezeichnete Ausgangslage geboten, um ETH-Abgänger und ETH-Abgängerinnen zu engagieren. Durch die zusätzlichen Mittel kann der AIV das Fachvereinsleben weiter aufwerten, wovon Ihre Unternehmung später, langfristig profitieren wird. Unterdessen erlangen Sie auch die Aufmerksamkeit anderer Ingenieure und Firmen, was Sie als Unternehmen weiter stärkt.

4. Kontakt

Der AIV hofft mit dieser Broschüre Ihre Aufmerksamkeit erregt zu haben und steht Ihnen selbstverständlich für Fragen und weitere Auskünfte zur Verfügung!

Bei Interesse oder Fragen können Sie sich gerne bei Louise Norton, Vorstand im AIV Ressort External Relations unter externalrelations@aiv.ethz.ch melden.