



Sponsoringkonzept Frühlingssemester 2023

1. Vorstellung des Akademischen Ingenieurvereins

Der Akademische Ingenieurverein (im Folgenden (der) "AIV") ist ein studentischer Fachverein, welcher alle Bauingenieurstudierenden am Departement Bau, Umwelt und Geomatik (D-BAUG) der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH Zürich) vertritt. Der AIV wurde im Februar 1890 unter dem Namen "Polytechniker Ingenieur-Verein" (PIV) gegründet.

Vereinstätigkeit:

- *Hochschulpolitik:*
Vertretung der Interessen der Bauingenieurstudierenden gegenüber der ETH Zürich, insbesondere in Gremien der Hochschule und des Verbandes der Studierenden an der ETH (VSETH)
- *Organisation diverser Veranstaltungen und Dienstleistungen:*
 - * Organisation von Baustellenexkursionen und Besichtigungen
 - * Organisation von Prüfungsvorbereitungskurse und Bereitstellung von Prüfungssammlungen
 - * Semestersprechersystem (Förderung des Austausches zwischen Studierenden und Dozenten)
 - * Events und Aktivitäten (Brückenbauwettbewerb, Frühlingsfest, Skiweekend, Fondueplausch, Glühweinausschank, usw.)
 - * Dozenten und Ehemaligen-Apéro
 - * Diverse Kurse und Seminare (Lunchkolloquien, Mittagsseminare)
 - ...
- *Betreuung diverser Kommunikationskanäle:*
 - * Vereinshomepage (www.aiv.ethz.ch)
 - * Gratiszeitschrift "NAIV" und digitaler Newsletter
 - * Werbeflächen am ETH Campus Hönggerberg
 - * Präsenz auf sozialen Netzwerken (Instagram, LinkedIn)
 - * Online-Plattform für alte Prüfungen und Zusammenfassungen "Community Solutions"

2. Das alte Sponsoringkonzept

Kernmerkmal des alten Sponsoringkonzeptes war, dass vor einer bevorstehenden gesponserten Veranstaltung, Sponsoring-Anfragen an diverse Unternehmen geschickt wurden, mit dem Ziel, Sponsorengeld für diese spezifische Aktivität zu sammeln.

Der Nachteil von diesem Konzept besteht darin, dass dieser Prozess mit einem enormen Zeitaufwand neben dem bereits anspruchsvollen Studium verbunden sein kann. Erfahrungsgemäss ist es sinnvoller diese Zeit in die Organisation von Exkursionen und Seminaren zu investieren, denn diese Veranstaltungen sind für die Studierenden – als nicht kaufbare Erlebnisse – von höchstem Wert. Hinzu kommt die Tatsache, dass die Ressort-Vorstände im AIV im Durchschnitt alle zwei, drei Jahre wechseln und dabei verschiedene Kontakte teilweise verloren gehen.

3. Das neue Sponsoringkonzept

Ziel des neuen Sponsoringkonzeptes ist es, den Sponsoringbetrieb, sowie die Weitergabe des Ressorts an zukünftige AIV-Vorstände zu erleichtern.

Grundmerkmal des neuen Konzeptes ist, dass die Sponsorensuche ein ganzes Semester betrifft, anstatt nur einzelne Aktivitäten. Konkret heisst das, dass zu Beginn des Semesters, Ihrem Unternehmen, der Eventkalender des AIV präsentiert wird, wo die geplante Vereinsaktivität während dem Semester klar ersichtlich ist. Sie als Unternehmen haben die Möglichkeit, die Vereinsaktivität des AIV des entsprechenden Semesters durch Sponsoring finanziell zu unterstützen. Im Gegenzug dazu gewinnt Ihr Unternehmen Sympathie und Ansehen bei den Bauingenieurstudierenden an der ETH, sowie die Möglichkeit über den AIV, Werbung für Ihre Firma zu machen.



4. Unser Angebot fürs Frühlingssemester 2023

Vereinsaktivität AIV Vorstand FS 2023 (Stand 03.03.2023)⁽²⁾

24.02.-26.02.	AIV Skiweekend
28.02.	Beerpongturnier
04.03.	Exkursion: Baustelle KEBAG AG, Zuchwil (SO) (Engineers' Day 2023)
07.03.	Paintball
14.03.	AIV Bücherbörse
16.03.	AIV Vollversammlung
22.03.	Spieleabend mit GESO ⁽³⁾
28.03.	AIV Lunchkolloquium: SBB Infrastrukturmassnahmen Zugersee Ost
03.04.	Movie Night
05.04.	VeBiS ⁽⁴⁾ X AIV Stamm
06.04.	AIV Osterhasenaktion
18.04.	Seilpark
27.04.	Bubble-Soccer mit GESO
04.05.	Bierlauf
11.05.	Frühlingsfest mit GESO
16.05.	Lagerfeuer auf dem Käferberg
25.05.	Beachparty mit GESO
01.06.	SONAFE ⁽⁵⁾

(² während dem Semester kann es zu Planänderungen kommen; die Broschüre wird entsprechend regelmässig aktualisiert)

(³ Fachverein für Umweltingenieurwissenschaften an der ETH)

(⁴ Verein der Biologiestudierenden an der ETH)

(⁵ Sommernachtfest: traditionelle Semesterendparty der ETH im Frühlingssemester)

Als Gegenleistung zu Ihrem Sponsoring, bietet Ihnen der AIV Vorstand während des Semesters folgende Dienstleistungen:

Gegenleistungen des AIV Vorstandes fürs FS 2023:

- **A:** Das Logo und der Name von Ihrem Unternehmen in den Medien des AIV; auf der Website (mit Link zu Ihrer Firmenseite im Internet), im NAIV, in den Newslettern, auf den sozialen Netzwerken des AIV (Instagram, LinkedIn).
- **B:** Das Logo und der Name von Ihrem Unternehmen auf Plakaten für Events.
- **C:** Eine Ablage für Broschüren und Werbegut von Ihrer Firma im Lernraum der Bauingenieurstudierenden.
- **D:** Sponsoring des AIV Bierlaufs
- **E:** Sponsoring des AIV Frühlingsfestes 2023

In der folgenden Darstellung werden die einzelnen Dienstleistungen des AIV – jeweils wie oben abgekürzt durch einen blauen Majuskel – in Paketen zusammengefasst. Das “+”-Zeichen bedeutet, dass die entsprechende Dienstleistung in diesem Paket enthalten ist. (*Beispiel: Das Paket “Bachelor” (Bronze) enthält die Dienstleistungen A, B und C.*) Wenn Sie den AIV finanziell unterstützen möchten, dürfen Sie sich frei für eins der angebotenen Pakete entscheiden.

Umfang der Unterstützung:

	“Bachelor” Bronze	“Student” Silber	“Frühlingsfest” Silber	“Grossmeister” Gold
A	+	+	+	+
B	+	+	+	+
C	+	+	+	+
D		+		+
E			+	+
Preis	390.- CHF	470.- CHF	470.- CHF	540.- CHF

Die von Ihnen ausgewählte Formel (Bronze/Silber/Gold) wird in den AIV Medien sichtbar mit Ihrem Unternehmen assoziiert.

Was Ihnen eine Partnerschaft mit dem AIV sonst noch bietet:

- Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen von Studierenden, Alumni und Alumnae bis zu Professoren
- Sympathien und Imagegewinn für Ihre Firma
- Networking und Kommunikation mit einer interessierten Gemeinschaft
 - * Emotionale Bindung durch besondere, nicht kaufbare Erlebnisse mit Studierenden wie z.B. Exkursionen
 - * Mitwirkung bei der Organisation von Exkursionen und freiwilligen Seminaren

Durch die Förderung des Ingenieurstudiums, insbesondere dessen kulturellen und sozialen Aspekts, wird Ihrem Unternehmen eine ausgezeichnete Ausgangslage geboten, um ETH-Abgänger und ETH-Abgängerinnen zu engagieren. Durch die zusätzlichen Mittel, kann der AIV das Fachvereinsleben weiter aufwerten, wovon Ihre Unternehmung später, langfristig profitieren wird.

5. Kontakt

Der AIV hofft mit dieser Broschüre Ihre Aufmerksamkeit erregt zu haben und steht Ihnen selbstverständlich gerne für Fragen oder bei Unklarheiten zur Verfügung!

Bei Interesse können Sie sich beim Ressort External Relations unter externalrelations@aiv.ethz.ch melden.