



## Sponsoringkonzept HS 2022

### 1. Vorstellung des AIV

Der Akademische Ingenieurverein (AIV) ist ein studentischer Fachverein. Er vertritt alle Bauingenieurstudierenden am Departement Bau, Umwelt und Geomatik (D-BAUG) der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH Zürich). Der AIV wurde im Februar 1890 unter dem Namen "Polytechniker Ingenieur-Verein" (PIV) gegründet.

#### Vereinstätigkeit:

- Hochschulpolitik:  
Vertretung der Interessen der Bauingenieurstudierenden gegenüber der ETH Zürich, insbesondere in Gremien der Hochschule und des Verbandes der Studierenden an der ETH (VSETH)
- Organisation diverser Veranstaltungen und Dienstleistungen:
  - \* Kontakttreffen Höggerberg (KTH)<sup>1</sup>
  - \* Loch Ness (Bauingenieurbar)<sup>1</sup>
  - \* Organisation von Exkursionen und Besichtigungen im Baubereich (Baustellen)
  - \* Prüfungsvorbereitung im Rahmen von Prüfungsvorbereitungskursen und Prüfungssammlungen
  - \* Semestersprechersystem (Förderung des Austausches zwischen Studierenden und Dozenten)
  - \* Events und Aktivitäten (Brückenbauwettbewerb, Frühlingsfest, Skiweekend, Fondueplausch, ...)
  - \* Dozenten und Ehemaligen-Apéro
  - \* Teilnahme an der Betonkanu-Regatta<sup>1</sup>
  - \* Diverse Kurse und Seminare (Lunchkolloquien, Mittagsseminare)
- ...
- (<sup>1</sup> Unterverein des AIV)
- Betreuung diverser Kommunikationskanäle:
  - \* Vereinshomepage ([www.aiv.ethz.ch](http://www.aiv.ethz.ch))
  - \* Gratiszeitschrift "NAIV" und Mail-Newsletter
  - \* Werbeflächen am ETH Campus Höggerberg
  - \* Vertretung auf den sozialen Netzwerken (Instagram, LinkedIn)
  - \* Online-Plattform für alte Prüfungen und Zusammenfassungen "Community Solutions"

### 2. Das alte Sponsoringkonzept

Kernmerkmal des alten Sponsoringkonzeptes war, dass man vor einer bevorstehenden gesponserten Veranstaltung, Sponsoring-Anfragen an diverse Unternehmen geschickt hat, und versucht hat, Sponsorengeld für diese spezifische Aktivität zu sammeln.

Der Nachteil von diesem Konzept besteht darin, dass dieser Prozess mit einem enormen Zeitaufwand neben dem bereits anspruchsvollen Studium verbunden ist. Erfahrungsgemäss ist es sinnvoller diese Zeit in die Organisation von Exkursionen und Seminaren zu investieren, denn diese Veranstaltungen sind für die Studierenden – als nicht kaufbare Erlebnisse – von höchstem Wert. Hinzu kommt die Tatsache, dass die Ressort-Vorstände im AIV im Durchschnitt alle zwei, drei Jahre wechseln und dabei verschiedene Kontakte teilweise verloren gehen.

### 3. Das neue Sponsoringkonzept

Ziel des neuen Sponsoringkonzeptes ist es, den Sponsoringbetrieb zu vereinfachen, sowie die Weitergabe des Ressorts an zukünftige AIV-Vorstände zu erleichtern. Das Konzept erlaubt es ausserdem, das Budget des AIV besser zu planen und die Ressourcen besser zu verteilen.

Grundmerkmal des neuen Konzeptes ist, dass die Sponsorensuche ein ganzes Semester betrifft, anstatt nur einzelne Aktivitäten. Konkret heisst das, dass zu Beginn des Semesters, Ihrem Unternehmen, der Eventkalender des AIV präsentiert wird, wo die geplante Vereinsaktivität während dem Semester klar ersichtlich ist. Sie als Unternehmen haben die Möglichkeit, die Vereinsaktivität des AIV durch Sponsoring finanziell zu unterstützen. Im



Gegenzug dazu gewinnt Ihr Unternehmen Sympathie und Ansehen bei den Bauingenieurstudierenden an der ETH, sowie die Möglichkeit mithilfe vom AIV, Werbung für Ihre Firma zu machen.

#### 4. Unser Angebot fürs Herbstsemester 2022

##### **Vereinsaktivität HS 2022 (Stand 13.10.2022)**

Der AIV organisiert im HS 2022 folgende Veranstaltungen für die Bauingenieurstudierenden an der ETH:

<b>19.09.</b>	<b>Erstsemestrigentag</b>
21.09.	Erstiznacht
29.09.	ESF Bar
30.09.-2.10.	Erstiweekend mit GESO <sup>(2)</sup>
05.10.	AIV Bücherbörse
<b>06.10.</b>	<b>AIV Vollversammlung</b>
14.10.	Exkursion: NEST der EMPA/eawag in Dübendorf
<b>20.10.</b>	<b>AIV Brückenbauwettbewerb 2022</b>
25.10.	Bowling
02.11.	Völkerballturnier mit GESO
10.11.	Beerpongturnier mit VCS <sup>(3)</sup>
<b>17.11.</b>	<b>AIV Glühweinausschank</b>
18.11.	Exkursion: Bauprojekt SUN Kantonsspital Graubünden
24.11., 28.11., 02.12.	Public Viewing
29.11.	Santa-Run
06.12.	Chlausete mit GESO
09.12.	Exkursion: Flughafen Zürich
13.12.	Jassturnier mit GESO
<b>14.12.</b>	<b>Dozierendenapéro</b>
15.12.	Weihnachtszmenge, Jassturnier mit GESO

<sup>(2)</sup> Fachverein für Umweltingenieurwissenschaften an der ETH Zürich)

<sup>(3)</sup> Vereinigung der Chemiestudierenden an der ETH Zürich)

Als Gegenleistung zu Ihrem Sponsoring, bietet Ihnen der AIV während des Semesters folgende Dienstleistungen:

**Gegenleistungen des AIV während dem ganzen Semester:**

- **A:** Das Logo und der Name von Ihrem Unternehmen auf den Werbeflächen des AIV; auf Plakaten für Events und Anlässe
- **B:** Das Logo und der Name von Ihrem Unternehmen mitsamt einem Link zu Ihrer Firmenwebsite in den Medien des AIV; auf der Website (mit Link zu Ihrer Firmenseite im Internet), im NAIV, in den Newslettern, auf den sozialen Netzwerken des AIV (LinkedIn, Instagram)
- **C:** Eine Ablage für Broschüren und Werbegut von Ihrer Firma im Lernraum der Bauingenieurstudierenden.
- **D:** Sponsoring des AIV Glühweinausschanks mit umfangreicher Plakatwerbung.
- **E:** Sponsoring des AIV Brückenbauwettbewerbs 2022 mit umfangreicher Plakatwerbung.
- **F:** Ein Stand von Ihrem Unternehmen bei einer Veranstaltung des AIV.

**Umfang der Unterstützung:**

	“Bachelor” <b>Bronze</b>	“Student” <b>Silber</b>	“Brückenbauer” <b>Silber</b>	“Grossmeister” <b>Gold</b>
<b>A</b>	+	+	+	+
<b>B</b>	+	+	+	+
<b>C</b>	+	+	+	+
<b>D</b>		+		+
<b>E</b>			+	+
<b>F</b>				+
<b>Preis</b>	<b>390.- CHF</b>	<b>470.- CHF</b>	<b>470.- CHF</b>	<b>660.- CHF</b>

N.B.: Die von Ihnen ausgewählte Formel wird in den AIV Medien sichtbar mit Ihrem Unternehmen assoziiert. (Paketfarben gemäss HEX Farbcode)

**Was Ihnen eine Partnerschaft mit dem AIV sonst noch bietet:**

- Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen von Studenten und Alumni bis zu Professoren
- Sympathien und Imagegewinn für Ihre Firma
- Networking und Kommunikation mit einer interessierten Gemeinschaft
  - \* Emotionale Bindung durch besondere, nicht kaufbare Erlebnisse mit Studierenden wie z.B. Exkursionen
  - \* Mitwirkung bei der Organisation von Exkursionen und freiwilligen Seminaren
  - \* Präsenz am AIV Frühlingsfest

Durch die Förderung des Ingenieurstudiums, insbesondere dessen kulturellen und sozialen Aspekts, wird Ihrem Unternehmen eine ausgezeichnete Ausgangslage geboten, um ETH-Abgänger und ETH-Abgängerinnen zu engagieren. Durch die zusätzlichen Mittel, kann der AIV das Fachvereinsleben weiter aufwerten, wovon Ihre Unternehmung später, langfristig profitieren wird. Unterdessen erlangen Sie auch die Aufmerksamkeit anderer Ingenieure und Firmen, was Sie als Unternehmen weiter stärkt.

**5. Kontakt**

Der AIV hofft mit dieser Broschüre Ihre Aufmerksamkeit erregt zu haben und steht Ihnen selbstverständlich für Fragen und weitere Auskünfte zur Verfügung!

Bei Interesse können Sie sich gerne bei Martin Schiltz, Vorstand im AIV Ressort External Relations unter [externalrelations@aiv.ethz.ch](mailto:externalrelations@aiv.ethz.ch) melden.